Sponsorbeleid Prostaatkankerstichting

Goedgekeurd in de Bestuursvergadering van 13 oktober 2025

In deze notitie zet Prostaatkankerstichting (PKS) uiteen hoe haar sponsorbeleid vorm is gegeven, op welke principes dit gestoeld is, wat onze wensen zijn en waar onze grenzen liggen. Ook wordt aangegeven hoe afspraken met sponsors eruitzien. Dit beleid is onderliggend voor alle sponsorrelaties en – afspraken.

Uitgangspunten voor het sponsorbeleid zijn de “Gedragsregels inzake sponsoring van patiënten-organisaties van Stichting CGR” en de “Gedragscode Fondsenwerving van Patiëntenfederatie Nederland”

Principes

- **Onafhankelijkheid**
  PKS is een onafhankelijke stichting die zich inzet voor de belangen van mensen die prostaatkanker hebben en hun naasten. We verstrekken o.a. ook informatie en geven voorlichting over bestaande en nieuwe behandelmogelijkheden, waaronder medicijnen. PKS is van mening dat een patiënt het meeste baat heeft bij toegankelijkheid tot alle beschikbare informatie. We hechten grote waarde aan het voorkomen van belangen-verstrengeling tussen enige geldverstrekker en PKS. Sponsoring door een farmaceutisch bedrijf wil in geen geval zeggen dat PKS het bedrijf of de producten van dat bedrijf ondersteunt.

- **Transparantie**
  We achtten het van groot belang dat er volledige openheid is over de sponsors van PKS. Jaarlijks doen we verslag van wie ons sponsort, met welke bedragen en de daarmee gefinancierde activiteiten. We geven daar tevens inzicht in de verhoudingen van de verschillende financieringsstromen (subsidies, donaties en sponsorgelden). Daarnaast maken we, onder meer via dit document, inzichtelijk welke afspraken gemaakt worden tussen PKS en de sponsors.

Onze wensen

PKS is er voor iedereen die met prostaatkanker te maken heeft. Om onze organisatiedoelen te bereiken hebben we financiering nodig. We onderscheiden drie financieringsstromen, te weten: subsidies, donaties en sponsorgelden. Om de ambities van PKS waar te maken zijn alle drie de financieringsstromen van groot belang. Ten aanzien van het sponsorbeleid wordt gestreefd naar een mix van sponsors zodat de financiële afhankelijkheid van één specifieke sponsor beperkt blijft en de mogelijke invloed op voorhand al zo veel mogelijk geminimaliseerd wordt.

We onderscheiden twee typen sponsoring.

- Structurele sponsoring: hierbij financiert de sponsor een deel van de algemene organisatiekosten van de stichting.
- Projectsponsoring: hierbij financiert de sponsor een specifiek project of traject, soms als enige sponsor, soms aangevuld door andere financiering (dit kan zijn eigen middelen, afkomstig van subsidies en donaties, of een andere sponsor). Sponsoring vanuit de farmaceutische industrie betreft maximaal 25% van de totale begroting van PKS, en per sponsor maximaal 10%.

Onze grenzen

- PKS laat zich niet sponsoren door organisaties wier activiteiten tegengesteld zijn aan de belangen van mannen met prostaatkanker;
- Sponsors hebben geen toegang tot persoonlijke gegevens (naam, adres en mail)
- van mannen met prostaatkanker en/of donateurs;
- PKS stelt informatie over behandelingen beschikbaar aan mensen met prostaatkanker, en maakt geen reclame voor één specifieke behandeling;
- Sponsors zullen niet indirect, noch indirect, reclame maken richting patiënten[1] (bv door gebruik te maken van een verwijzing naar PKS;
- Het bedingen van exclusiviteit door een sponsor staan we niet toe. Dat kortlopende projecten in sommige gevallen door één sponsor worden gefinancierd is een beslissing die bij PKS ligt.
- PKS behoudt zich het recht voor om een sponsoring te weigeren of op te zeggen.
- PKS heeft volledige redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van haar sponsors. Waar het informatie betreft over producten van een sponsor kan zij de sponsor vragen om teksten op feitelijke onjuistheden te bekijken, maar de uiteindelijke redactionele verantwoordelijkheid ligt bij PKS.

Afspraken met sponsors

Afspraken tussen PKS en een sponsor worden vastgelegd in een sponsorcontract waarin de volgende aspecten, voorafgaand aan de ondersteuning, uitgeschreven worden:

- de dienst en eventuele wederdienst van de overeenkomst*
- de looptijd van het contract en eventuele afspraken over tussentijdse opzegging
- de afspraken over betaling
- de momenten en wijze van het verstrekken van voortgangsinformatie
- de contactpersonen vanuit PKS en de sponsor
- de afspraken over eigendomsrecht en verantwoordelijkheid over hetgeen met de gelden ontwikkeld/uitgevoerd wordt
- de afspraken over vrijheid in de uitvoering van specifieke projecten en redactionele onafhankelijkheid van PKS
- de afspraken over de eventuele vernoeming van de sponsor.

In ieder sponsorcontract zal met de sponsor afgesproken worden of en hoe de sponsor vernoemd zal worden. Daarbij gelden de volgende afspraken:

- de vernoeming is niet langer dan één zin
- de vernoeming maakt duidelijk dat de sponsor geen invloed op de inhoud kreeg. Voorbeelden van bewoordingen zijn ‘tot stand gekomen (mede) dankzij/met behulp van een onvoorwaardelijke schenking van ….’ of ‘PKS dankt … voor hun financiële ondersteuning bij het tot stand komen van …’
- PKS beslist, in overleg met sponsor, over de positie van de vernoeming op de materialen en over eventueel gebruik van logo’s.

Zullen niet in strijd zijn met geldende wet- en regelgeving, zoals het Reclamebesluit Geneesmiddelen en zullen niet bestaan uit het ter beschikking stellen van privacygevoelige gegevens van individuele patiënten.